



REPDUCCIO

# COORDINADORES DE ZONA

Amb la col·laboració de



Ajuntament del  
Prat de Llobregat

Amb el suport de l'Àrea de Desenvolupament  
Econòmic de l'Ajuntament del Prat de Llobregat.

# COORDINADOR DE OPERACIONES

## 70% OPERATIVA - 30% GESTION

### Esquema de funciones básicas

#### **FOCOS DE INTERÉS:**

- CALIDAD DEL SERVICIO
- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

#### **DESARROLLO DE HABILIDADES CLAVE:**

- COMUNICACIÓN EFECTIVA
- LIDERAZGO MOTIVACIONAL
- PLANIFICACIÓN OPERATIVA

#### **ANTES DEL SERVICIO**

Gestión de la comunicación: Novedades e incidencias

- CDT
- PARTNERS
- Satélites
- Repartidores
- Otros Coordinadores

#### **DURANTE EL SERVICIO**

Gestión de la flota:

- Asistencia
- Horarios
- Plan de Aterrizaje (Apps, horarios, reglamentos web edu)
- Portavoz Ecosistema – Novedades y Noticias Relevantes
- 

Gestiones operativas

- Comunicación con CDT para la asignación de pedidos
- Seguimiento del Servicio y buen uso de las APPs
- Planificación de rutas
- Resolución incidencias
- Comunicación efectiva con todos los equipos de trabajo.

#### **CIERRE DEL SERVICIO**

Comunicación con Tráfico - Gestiones de cierre del servicio:

- Pedidos pendientes
- Pedidos en el sistema
- Pedidos pendientes subir

# COORDINADOR TÉCNICO

## 30% OPERATIVA - 70% GESTION

### Esquema de funciones básicas

#### FOCOS DE INTERÉS:

- RESULTADOS
- IMPLEMENTACIÓN ESTRATEGIAS

#### DESARROLLO DE HABILIDADES CLAVE:

- COMUNICACIÓN EFECTIVA
- ANALISIS Y PLANIFICACION
- USO HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS

#### FUNCIONES DE ANALISIS E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA EXPANSIÓN Y EL CRECIMIENTO

##### Evaluación de Seguimiento:

- Implemetar evaluaciones periódicas del desempeño del equipo y las operaciones.
- Analizar métricas clave para identificar áreas de mejora y éxito.
- Ajustar estrategias y procesos según los resultados obtenidos.

##### Planificación:

- Elaborar planes estratégicos a corto, mediano y largo plazo.
- Utilizar herramientas como diagramas Gantt y Trello para visualizar y gestionar tareas.
- Alinear los objetivos de la empresa con las metas operativas y de crecimiento.

##### Uso de Herramientas:

- cms
- desahboard grafana
- aplicaciones driver/business
- web educativa

# OTRAS FUNCIONES DE LA ZONA MANTENIMIENTO EXPANSION/CRECIMIENTO

## **ECOSISTEMA - CORRESPONSABILIDAD - COORDINADOR ????**

### **- Habilidad clave - Gerencial**

- Asistencia Reuniones (Novedades - Decisiones - Acuerdos)
- Transmisión de comunicación relevante y oficial (transmisión flotas y Parnters)

## **REPARTIDORES/EMPREENDEDORES - CAPTACIÓN COORDINADOR ????**

### **-Habilidad clave - Liderazgo**

Desarrollar estrategias para atraer y retener a repartidores talentosos.

Funciones administrativas:

- Verificación de documentación.
- Registro y configuración de perfiles en la plataforma.
- Proceso de contratación y seguimiento para la inclusión en cooperativa.

Funciones formativas:

- Elaboración de planes de atracción y aterrizaje.
- Seguimiento y capacitación de líderes de repartidores.

## **REPARTIDORES/FLOTA - CAPACITACIÓN/FORMACIÓN COORDINADOR ????**

### **- Habilidad clave - Liderazgo**

Capacitación en el Ecosistema (Reglamentos - Uso de la App):

- Desarrollar sesiones de formación para instruir sobre los reglamentos y fomentar el uso eficiente de la aplicación dentro del ecosistema.

Gestión del Equipo (Capacitación y Desarrollo):

- Coordinar programas de capacitación destinados al equipo.
- Impulsar el desarrollo profesional de los miembros de la flota.

Promoción de Herramientas del Ecosistema (Web Educativa):

- Promover el conocimiento y uso efectivo de las herramientas del ecosistema a través de una plataforma web educativa.

## OTRAS FUNCIONES DE LA ZONA MANTENIMIENTO EXPANSION/CRECIMIENTO

### **PARTNERS - SERVICIOS POST VENTA COORDINADOR ????**

#### **- Habilidad clave - Comercial**

##### Análisis de Mejoras:

- Evaluar continuamente las operaciones y proponer mejoras en los procesos.

##### Implementación de Estrategias para Aumentar la Demanda de Servicios:

- Desarrollar e implementar estrategias para impulsar la demanda de los servicios.
- Identificar oportunidades de crecimiento y expansión.

##### Retroalimentación:

- Recopilar y analizar la retroalimentación de los usuarios y socios comerciales.

### **PARTNERS - CAPTACIÓN COORDINADOR ????**

#### **- Habilidad clave - Comercial**

- Identificar y establecer alianzas estratégicas con nuevos partners.
- Evaluar el rendimiento de las asociaciones existentes.

### **ADMINISTRACIÓN COORDINADOR ????**

#### **- Habilidad clave - Administrador**

- Validación Reportes para cobros y pagos
- Pagos (SS, hacienda, repartidores, comisiones, proveedores)
- Cobros (Partners, Comisiones)
- Coordinación gestoria
- Contabilidad interna
- Gestión entidades bancarias

# PROPUESTAS CLAVE

## CRECIMIENTO DE LOS COORDINADORES

### OBJETIVO -PROMOCION Y CAPTACION EMPRENDEDORES

#### POTENCIAL DEL ECOSISTEMA

Herramientas tecnologicas de libre uso enfocadas en:

- delivery de ultima milla
- logistica para supermercados - proxicamente 2024
- logistica para paquetería - proxicamente - 2024
- web educativa de formación y canal de comunicación del Ecosistema

#### OTRAS PROPUESTAS DE VALOR DEL ECOSISTEMA

- Total autonomía
- Capacidad de Expansión Territorial Global
- Participación en la gobernanza del Ecosistema
- Posibilidad de promoción y crecimiento dentro del proyecto
- Comisión de la plataforma inferior al 10% de la facturación de la zona, practicamente todos los ingresos se quedan en la zona y se distribuyen entre sus principales actores.

#### CICLO DE LA CAPACITACIÓN/FORMACION

- Plan de Aterrizaje - Creamos atracción
- Formacion Continua - Retenemos y capacitamos
- Identificación de Emprendedor - Repartidore Lider - Incentivos/motivacion
- Delegación de funciones - Promoción + incentivos/Motivación
- Posible Lider de nueva satelite

#### RESULTADO DE LA INVERSIÓN

- Repartidore Lider - Perfil emprendimiento - Creación nueva zona
- Aumento de la demanda de servicios considerable a medio corto plazo
- Superar el punto de equilibrio
- Aumento del rendimiento
- Solidificación Estructural
- Expansión del territorio
- Multiplicación de resultados

*La inversión proyecta la expansión territorial mediante la creación de nuevas zonas, lo que facilitará la multiplicación de recursos financieros, permitirá superar el punto de equilibrio y asegurará la disponibilidad de recursos económicos.*

# PROPUESTAS CLAVE

## CRECIMIENTO DE LOS COORDINADORES

### OBJETIVO - ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL SOLIDA

#### USO DE HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR EL CRECIMIENTO

##### Trabajos Colaborativos del Núcleo

- Planificación de pequeñas metas quincenales - SPRINGS
- metricas de resultados para la motivación del equipo
- Comunicación de tareas y resultados - TRELLO - DRIVE
- Diseño de un Diagrama de proyecciones - Diagrama Gant

#### NECESIDADES

- Pequeñas debilidades en la estructura interna que no permiten el crecimiento
- Capacidad de transmisión del modelo de negocio
- Reforzar la comunicación interna del equipo

# SUM

SOMOS LA PRIMERA PLATAFORMA DE REPARTO  
DE LIBRE USO, PENSADA PARA  
COOPERATIVAS DE GESTION DE FLOTAS  
DE REPARTO DE ULTIMA MILLA



2GO  
deliver



## REPducacio

Sigue formándote en nuestra plataforma educativa y de formación, "repducacio.org" y emprende con nosotros, construye el futuro del Ecosistema 2Go

Amb la col·laboració de



Ajuntament del  
Prat de Llobregat

Amb el suport de l'Àrea de Desenvolupament  
Econòmic de l'Ajuntament del Prat de Llobregat.



Carrer Balcells 29 08024  
Barcelona



info@repducacio.org  
info@2godeliver.es



657385751

*Reconocimiento – No Comercial – Compartir Igual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, cuya distribución se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original*

*Este material ha sido elaborado en el marco del programa de Economía Social, promovido y cofinanciado por el Departamento de Empresa y Trabajo del Ayuntamiento del Prat de Llobregat*